

DUS

NR. 2 - 2024

DESIGN URE SMYKKER



ORIENT STAR

M34

F8 DATE

DUS

Indhold

- Side 4 - 5 Leder: Alle vil udvikling - ingen vil forandring
- Side 6-7 KAYA betyder "en, der er fyldt med liv og energi"
- Side 10 - 11 To the young boys . . .
- Side 12 - 13 Børnenes absolutte favoritter
- Side 14 - 15 Forbind kundeoplevelsen og jeres POS-system
- Side 18 - 19 Nye trends stimulerer til mersalg
- Side 22 - 23 Nyhed som bestemt ikke er varm luft . . .
- Side 26 - 27 Når klassisk design og moderne teknologi går op i en højere enhed
- Side 28 - 29 En stærk samarbejdspartner
- Side 32 - 33 Nu er to "sammensæt selv dine smykker-koncepter" blevet til ét
- Side 36 - 38 Et intelligent ur. Ikke et Smart Watch
- Side 39 Kunder kan altid godt lide at få lidt ekstra for pengene



Når dine kunder ønsker at få piercet ører eller næse, foregår det trygt og sikkert ved hjælp af vores velafprøvede medicinske metode, som udføres med sterile engangsprodukter og hudvenlige smykker. Af hensyn til børnene kan du tilmed pierce begge deres ører samtidigt.

Blomdahl har i samråd med hudlæger udviklet bevist skånsomme øreringe, som er særligt velegnede det første år efter en ørepiercing, hvor risikoen for nikkelallergi er størst. Så kan kunden føle sig både tryk og stilfuld med smykker, der er skånsomme mod huden.



< Læs mere om Blomdahls medicinske piercing

Alle vil udvikling - ingen vil forandring!

Det konstaterede vores egen filosof Søren Kierkegaard allerede for knapt 200 år siden - og det lader stadig til at gælde. Men der er heldigvis også dem, der hylder princippet om, at forandring fryder. Alt andet lige er det også svært, om ikke umuligt, at skabe udvikling uden at forandre nogle af de forudsætninger, der er afgørende for at opnå fremdrift.

Det gælder vel også - eller måske endda i særdeleshed - for smykke- og urbranchen.

Hvis ikke man formår at følge de både nationale og internationale moderelevede strømninger og de designmæssige trends, bliver man hurtigt sejlet agterud. Det er svært selv at skulle skabe en efterspørgsel, men det er uligt meget nemmere at sammensætte sit sortiment efter den efterspørgsel, der nu engang er. I den forbindelse spiller branchens leverandører en vigtig rolle, da de typisk hurtigere får salgsdata, der afspejler svingninger og trends i markedet.

Formland Jewellery - et nyt mødested for smykke- og urbranchen

I forbindelse med Formland Autumn-messen i Herning den 17. - 19. august forvandles hele Hal L til en koncepthal med udstillere og eksperter inden for smykker, ure og tilbehør. Formland Jewellery, som messecentret kalder udstillingen, laves i samarbejde AU.CLOCK, som er brancheforening for landets ur- og smykkeforretninger. Så nu bliver der rig mulighed for at få en god faglig snak med designere, producenter og agenter - og møde gode forretningskolleger fra hele landet.

Vi på Design Ure Smykker's redaktionen har besøgt og skrevet om Formland-messerne gennem en årrække, fordi vi oplevede at et stigende antal af smykke- og urbranchens leverandører, efter at corona-epidemierne i 2019-20 umuliggjorde gennemførelse af branchens egen New Nordic-messe, valgte at udstille på Formland-messerne i Herning. Det har de haft stor succes med og der er for os heller ingen tvivl om, at det nu mere formaliserede Formland Jewellery koncept, kommer til at repræsentere et nyt både savnet og tiltrængt samlingspunkt for branchen.

DUS messenummer i august

Vores næste nummer af Design Ure Smykker, der udkommer i starten af august, kommer også til at stå i Formland Jewellery-messens tegn. Her kan branchens leverandører løfte sløret lidt for deres nyheder, annoncere deres deltagelse i messen og invitere jer til at besøge deres udstillingsstande. Det er også en oplagt chance for jer til at blive opdateret på leverandørernes produktprogrammer, få en værdifuld indsigt i de trends, der præger efterspørgslen og dermed et mere oplyst grundlag for at træffe beslutninger om eventuelle ændringer i jeres sortiment og leverandørkreds.

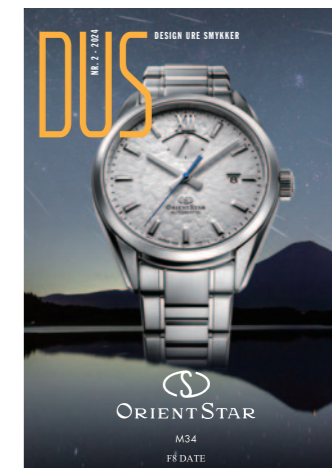
Én ting er i hvert fald sikkert, hvis I ikke har været på Formland-messen i Herning før, så vil det blive en uforglemmelig oplevelse for jer. For udover smykke- og urbranchens egne udstillere er der rigtig mange andre udstillere med relevante produkter, såsom emballageartikler, kassesystemer, sikringsudstyr, forsikring, butiksindretning, belysning, displayløsninger, dekorationsmaterialer og meget andet. Og det er vel ikke så ringe endda!

Ha' nu et rigtig godt forårs- og sommersalg og på gensyn i vores messenummer i august. Husk i øvrigt, at I altid er velkommen til at skrive til os, hvis der er emner, I gerne vil have, vi tager op i vores magasin eller andet I måtte have af konstruktivt input - DUS er jeres fagmagasin.

De bedste hilsner



Henrik Bjørkman
Redaktør



Orient Star
RE-BX0002S
Vejl. udsalgspris
19.700,-

Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi modtager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggen også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: DUS - Design Ure Smykker -
www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design-Ure-Smykker nr. 2 - 2024 · 19. årgang



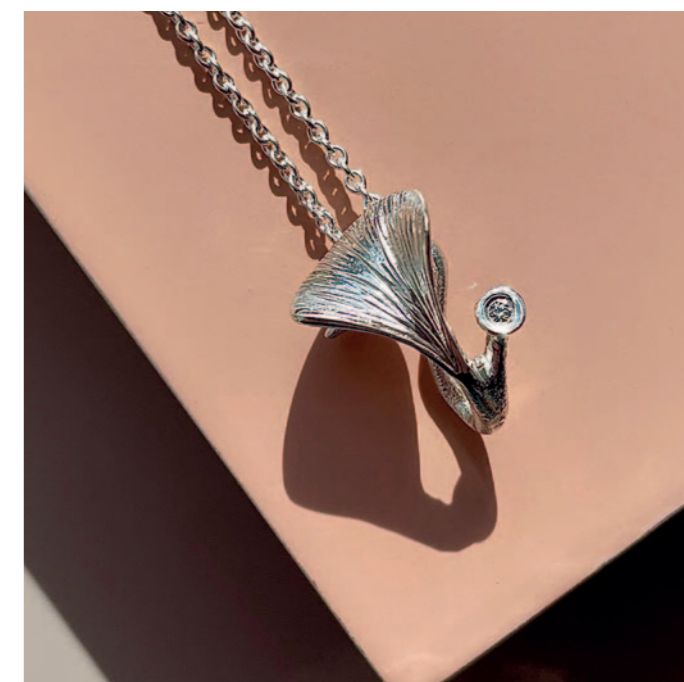
HUSK!

At du som leverandør til branchen altid kan få distribueret en tryksag sammen med vores magasin ud til forhandlerne. Billigere end du selv kan gøre det med PostNord. Vi kalder det en sidevogn. Ring eller skriv til os, hvis du vil vide mere.



KAYA betyder “en, der er fyldt med liv og energi” *)

*) *Japansk beskrivelse af navnet Kaya - som desuden har en numerisk værdi på 6, hvilket også indikerer harmoni, balance og kærlighed.*



Smykkefirmaet Per Borup Design har udvidet deres i forvejen populære Kaya smykkedesign med en række spændende nye tilføjelser i sølv og en del også i guld. De nye smykker er en regulær udvidelse af sortimentet, hvilket alt andet lige giver kunderne et bredere udvalg af smykker og flere prisniveauer at vælge imellem.

Den nok mest iøjnefaldende tilføjelse til kollektionen er introduktionen af creol øreringe i både guld og sølv - tilgængelige i to forskellige størrelser. Ud over creolerne inkluderer de nye sølvvarianter også et vedhæng, der matcher det eksisterende i guld, samt et helt nyt ringdesign.

De vejl. udsalgspriser på Kaya kollektionens smykker spænder fra kr. 1.500 og op til kr. 32.000.

Per Borup Design blev grundlagt af Per Borup tilbage i 1962, men drives og ledes i dag af sønnen Kell og barnebarnet Julie. Virksomheden er en meget anerkendt dansk smykkedesignvirksomhed, der især er kendt for sine elegante og tidløse smykkedesigner, som altid er i høj materiale- og håndværksmæssig kvalitet.



formland jewellery

17.-19.
AUGUST
2024

Vi glæder os til at byde branchen velkommen på Formland

Som nordens mest inspirerende livsstils- og interiørmesse har vi siden 1984 samlet fagfolk inden for livsstilsbranchen til 3 dage med massevis af danske og internationale udstillere, netværk, unikke trendområder og et omfattende aktivitetsprogram.

Nysgerrig på den
nye Jewellery-hal?
Scan & se mere



www.formland.dk · [@formland_official](https://twitter.com/formland_official) · [#formland](https://hashtagformland)
MCH Messecenter Herning, Vardevej 1, 7400 Herning



DENMARK LIMITED EDITION

FREE STRAP INCLUDED



To the young boys...

Den svenske smykkeproducent By Billgren har nok nordens største sortiment i herresmykker og en del af dette sortiment er Teen kollektionen.

Michael Frederiksen fra Anmico Agenturer, som repræsenterer By Billgren brandet her i Danmark, fortæller: "Teen kollektionen er smykker i mindre størrelser til de yngre mænd og drenge. Kollektionen omfatter stålarmbånd, ringe og beadsarmbånd som kan mixes og dermed nemt tilpasses til de modetendenser som de unge følger eller selv skaber. Teen kollektionen er som alle smykker fra By Billgren brandet udført i høj materiale- og håndværksmæssig kvalitet, der sikrer lang holdbarhed.

Priserne starter fra 299,-





Børnernes absolutte favoritter...



Er der noget børn elsker, så er det både historierne og figurerne fra de kendte eventyr- og filmuniverser som Harry Potter, Barbie, Spiderman, Pokémon, Mickey Mouse og Minnie m.fl. Derfor har Disney også skabt en omfattende serie af ur-kollektioner med figurerne fra alle de mange populære universer.

Støvring Design, som altid har forstået at vælge sortimentsudvidelser, der skaber vækst, har nu også erhvervet forhandlingen af de populære Disney ure i Danmark. Torben Støvring selv er ikke i tvivl om at Disney-urene bliver et scoop både for forhandlerne og for hans eget firma. Han fortæller: "Vi sendte en nyhedsmail om Disney-urerne en tidlig morgen og allerede efter halvanden time havde vi solgt 76 ure - heraf til flere forhandlere, som vi normalt ikke handler med. Så det lover jo godt."

Han slutter af med at oplyse: "Der er ure for enhver smag - både i LED, analoge og smart-ur versioner.

Led urerne koster kr. 199,-

Analog urerne kr. 299,-

Smart urerne kr. 599,-





Forbind kundeoplevelsen og jeres POS-system

Højsæsonen står for døren og med den følger årets bryllupper samt sommerens studenterfester.

Det indebærer et øget behov fra jeres kunder for jeres ekspertise, vejledning og rådgivning, især når det gælder valget af særlige smykker til disse betydningsfulde lejligheder.

Ved at integrere alle dine systemer med ét enkelt system effektiviserer jeres arbejdsgang, hvilket frigør værdifuld tid, som i stedet kan anvende på personlig betjening af jeres kunder.

Et online POS-system, der forener smykkebutikken og kundeoplevelsen

En af de travleste perioder ligger forude, derfor er det essentielt at have et overblik over kundebestillinger, salg og reparationer.

Customers 1st er et webbaseret POS-system, designet til smykkeforretninger. Med det kan I nemt og hurtigt betjene kunder, håndtere reparationer samt styre jeres varelager og serienumre og meget mere.

Da systemet er webbaseret og kører direkte i en internetbrowser, kan I bruge præcis det device, I måtte ønske - uanset om det er en computer, iPad, tablet eller smartphone. Det betyder også, at I altid kan åbne en ny kasse, hvis behovet opstår i butikken, og vigtigst af alt, I kan informere, servicere og afslutte salg på gulvet.

Bedre overblik over bestillinger med sagsstyring

Med digital sagsstyring får I et fuldt overblik over alle jeres reparationer, kundebestillinger, eller hvad I nu måtte have af sager. I kan nemt oprette et arbejdskort på kunden med kontaktoplysninger og beskrivelse af sagen. Når sagen færdigmeldes fra værkstedet, modtager kunden automatisk en SMS-besked om, at deres sag er færdig og klar til afhentning.

Det betyder, at når I skal hjælpe et kommende brudepar med at vælge deres vielsesringe, kan I tage en tablet op af skuffen logge på systemet og oprette en sag på dem med alle de nødvendige oplysninger som navn, ringstørrelse, mærke, model, indgravering osv. Derefter modtager de automatisk besked, når deres vielsesringe er klar.

Det samme gælder for andre specialopgaver, såsom fremstilling af en indgraveret halskæde til en studentergave. I registrerer opgaven med alle nødvendige informationer i systemet, tildeler den til den ansvarlige, og kunden informeres automatisk, så snart opgaven er færdig. På den måde slipper I for de fysiske bestillingssedler og optimerer samtidig jeres arbejdsprocesser.

Stamdata-bank med mere end 100.000 varenumre

Customers 1st indeholder også en stamdata-bank med over 100.000 varenumre og en leverandør-database. En veludviklet og opdateret stamdata-bank frigiver nemlig tid i hverdagen.

Når jeres forretning modtager varer, kræver det blot et enkelt scan, og så er varen registreret i lageret.

Med indbygget stamdata fra de førende leverandører i smykkebranchen som f.eks. Mads Z, Scrouples og Bering, ligger informationer som varenumre, stregkoder, salgspris og indkøbspris nemt tilgængelige.

Bredt udvalg af integrationer til jeres forretning

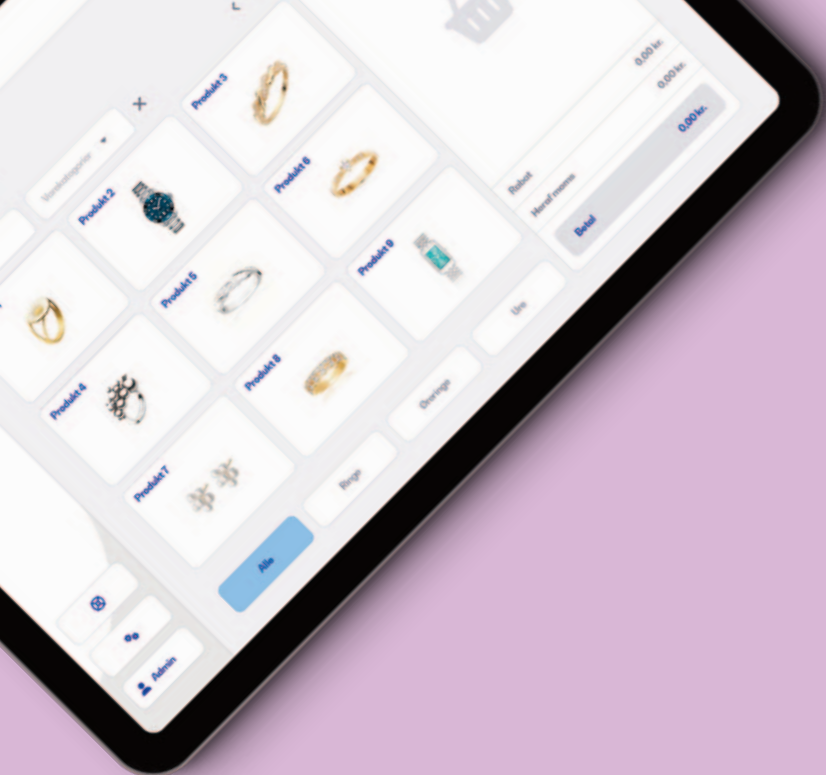
Med Customers 1st er der også et stort udvalg af integrationsmuligheder, og vi udvider løbende POS-systemet med en masse nye, som gør livet i smykkeforretningerne nemmere og smartere.

Økonomi- og regnskabsintegrationer overfører eksempelvis automatisk salget fra kassesystemet over til regnskabsprogrammet. Det gør både jeres og jeres revisors arbejde meget nemmere.

Men ikke nok med det, så kan I også forbinde jeres webshop med POS-systemet, så I nemt kan sælge både i butikken og online, uden at data går tabt eller kunderne kommer forgæves i butikken efter et udsolgt smykke - al data bliver nemlig opdateret i realtid.

Derudover har systemet også en åben REST API, så I enten selv - eller med hjælp fra nogen med teknisk snilde - kan bygge integrationer - specifikt tilpasset jeres behov. Så kan I koncentrere jer om at tage hånd om jeres kunder - for Customer 1st systemet klarer nemlig resten.

customers 1st



Holder dit gamle kassesystem din smykkeforretning tilbage?

- Ja
- Nej
- Jeg har ikke tid til det her. Mit kassesystem driller lige!

Gør noget ved det!

Mere end 900 butikker bruger i dag Customers 1st. Find ud af hvorfor på c1st.com



HEIDE HEINZENDORFF®



Creoler i forgyldt sølv fra 695 kr. Vedhæng fra 295 kr.
www.noa.dk

Nye trends

stimulerer til mersalg



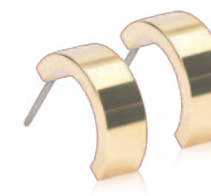
Det har vel næppe heller forbigået jeres opmærksomhed, at kunderne i dag blander smykker i forskellige stilarter, farver og materialer som aldrig før. Specielt når det gælder måden de udsmykker deres ører på. Typisk får de lavet flere huller i ørene, så de kan kombinere flere forskellige typer ørestikkere og skabe helt deres egen favorit-stil.



Det har det svenske smykkefirma Blomdahl taget til efterretning og har sendt flere serier af nye designs på markedet. Som altid er Blomdahl's ørestikkere både enkle, stilrene, lette og bekvemme at bære og selvfølgelig i allergivenlige materialer, som kundernes hud kan tåle – og derfor kan bære dag efter dag helt uden problemer.



Vi viser her et lille udvalg af Blomdahl's ørestikkere samt nogle eksempler på måden kunderne i dag kombinerer dem på. Alt andet lige så vil flere huller i ørerne betyde, at der også kan sælges flere ørestikkere og de vejl. udsalgspriser på Blomdahl's ørestikkere ligger fra kr. 129 og op til kr. 849.



Hagerty®

SINCE 1895

Hagerty's mission har siden 1895 været, at pleje, rense og vedligeholde dine smykker og andre værdigenstande i ædelmetaller og juveler. Hagerty er akkrediteret over hele verden af de største smykkebrands, antikhus, kongehuse og museer. I vores laboratorier arbejder vi kontinuerligt med, at udvikle og justere vores formler til perfektion. Vores produkter plejer og vedligeholder værdigenstande fra generation til generation.



Plejeprodukter til ure eller smykker i rustfrit stål eller metal.

Stainless Steel kluden er 100% bomuld og EcoTex certificeret. Renser og giver glans. «Buff» let over uret og det står strålende blankt igen.

Hagerty Bracelet Cleaner kommer ind i alle hjørner og kroge af genstanden og fjerner indlejret snavs (f.eks. mellem leddene).

Plejeprodukter til smykker og tilbehør i guld, sølv, platin eller med ædelsten.

Rensebadene (Clean) giver en dybdegående rengøring. På 2 til 3 minutter får dit smykke sin glans tilbage.

Imprægnerede vaskeskindsklude (Cloth), 100% bomuld og EcoTex-certificerede, giver smykkerne en hurtig og effektiv polering.



Plejeprodukter til sølv og for sølvet metal.

Renselotionen vedligeholder og genskaber glansen på oxideret sølv eller for sølvede genstande uden at beskadige dem.

Pleje- og rengøringskum der gør rengøringen nem og genskaber glansen på sølv-, sølvplet-, tin- og stålservice. Giver lang beskyttelse.



Hagerty produkter er hurtige og nemme at bruge, resultaterne er øjeblikkelige, og behandlingerne forårsager ingen mikroridser på metal eller stene.



Website

Nordahl Andersen A/S - 8700 Horsens - +45 66 11 17 00 - info@noa.dk
Hagerty DK - 2680 Solrød - +45 29 25 56 03 - dorte.sparre@hagerty.world



Social Media

PER BORUP

SIDEN 1962



KAYA

Ny smuk sølvring og creoler fra Kaya kollektionen.
Creolerne fås i 2 forskellige størrelser og findes både i sølv og guld.

www.PERBORUPDESIGN.dk

Instagram: @perborupdesign

Nyhed som
bestemt ikke
er varm luft...



Dana Ure i Horsens udvider sit sortiment med et nyt og særdeles spændende tysk urbrand, som helt givet vil blive en succes hos urelskerne.

"Brandet, som hedder Zeppelin, kombinerer nemlig høj, nutidig teknisk kvalitet med et design som virkelig emmer af tidløs skønhed," fortæller direktør i Dana Ure, Joakim Hyldtoft og han forklarer yderligere: "En tur med en Zeppeliner har jo altid været betragtet som en af de mest elegante måder at rejse på og den dag i dag fascinerer den stadig mange. Ligesom Zeppelin luftskibene imponerer urene i denne kollektion med deres tekniske sofistikeringsgrad og nærmest tidløse design - tilmed med et fremragende pris-ydelsesforhold

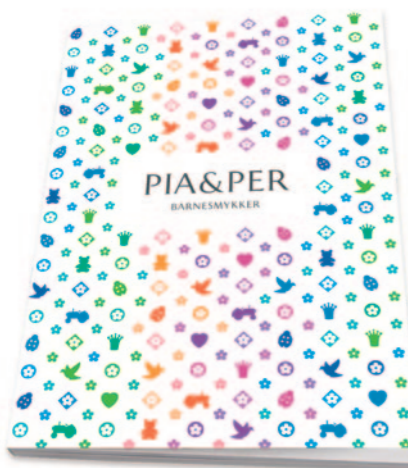
for en særdeles høj produktkvalitet. Alle ure er lavet af højt kvalificerede urmagere i Tyskland."

Zeppelin-kollektionen består af herreure som alle har urkasser i rustfrit stål, K1 mineralisk sikkerhedsglas eller safirglas, vandtætte til 5 ATM - enkelte modeller til 10 ATM, urværker som enten er fra den japanske producent Citizen-Miyota eller det schweiziske firma Ronda. Afhængig af design og farver fås urene med enten matchende læderrem eller metallænke.

De vejledende udsalgspriser for Zeppelin-urene ligger mellem kr. 2.098,- til kr. 15.698,-

Nyheder 2024

Har du modtaget vores nye forhandlerkataloger?



ARNE NORDLIE
GULLSMED



OBAKU

DENMARK



NYHEDER FRA OBAKU
PRISER FRA KR. 1299,-

Ultratynde ure - kun 4.8mm
Stainless Steel kasse og lænke
Uret har ridsefrit safirglas
To størrelser - 31 og 40mm
Mother of Pearl skiver på dameuret

Obaku Denmark
Enkle og tidsløse ure - dansk design

Se flere modeller her
Bonett.dk



LINJE LILLE - CIDER
KR. 1399,-



LINJE LILLE - BRACE
KR. 1299,-



LINJE LILLE - LEAF
KR. 1499,-



LINJE - JUDE
KR. 1299,-



LINJE - LEAF
KR. 1499,-

Ole Brix Eftf. / Tlf. 70 25 32 22 / Mail. info@bonett.dk

Når klassisk design og moderne teknologi går op i en højere enhed



Fra adm. direktør og grundlægger af urimportvirksomheden Unique Frosting i Randers, Jeppe Mikkelsen, har vi hørt, at det kendte japanske ur-brand Orient netop har introduceret fire nye Orient Bambino 38-modeller i sin Classic Collection - nu med en lille sekundviser. I en størrelse, der passer til alle og i nogle farvekombinationer og med funktioner, der gør de nye modeller til attraktive ure til enhver lejlighed.

Orient Bambino har været en bestseller over hele verden i mange år og er elsket for sin traditionelle klassiske urskive, dens kuppelformede glas, der giver en retro-følelse, og dens delikate urkasse med slanke horn. De nye modeller udforsker en helt ny verden af design ved at kombinere 38,4 mm urkassen, der blev introduceret i 2022, for en mere komfortabel pasform, med en lille sekundviser placeret på de fire farveskiver.

Orient Bambino 38 er blevet redesignet og omarbejdet for at give plads til den lille sekundviser, hvilket giver et væsentlig mere afbalanceret look og den tyndere urkasse gør uret utrolig behageligt at bære.

Den nye designlinje omfatter også nye urskivefarvevariationer. Fås i de klassiske farver sort, sølv og elfenben, så kunderne kan vælge det ur, der bedst passer deres stil.

Urskivens dybe solstrålefinish og matte belægning giver en blid varm tone og ro til uret. Kalvelæderremmene, der følger med alle modeller, komplementerer farverne og tilføjer charme til urene.

De elegante, farvede urskiver, den enkle tidvisning med traditionelle time- og minutvisere, dato, lille sekundviser og en kompakt urkasse giver en maksimal komfort, der gør at Orient Bambino 38 kan bruges til hverdag eller som et stil-statement.

De nye modeller er drevet af et automatisk (med håndoptræk) in-house urværk F6222 og kommer med tids- og dato-indikatorer. En stabil nøjagtighed på mellem +25 sekunder til -15 sekunder om dagen, kombineret med en 40-timers strømreserve, gør dem helt ideelle til hverdagsbrug.

Populært brand blandt urelskere og ursamlere

Orient har forsynet verden med opnåelige ure i høj kvalitet, der kombinerer pålidelige urværker med innovative designs i mere end 70 år. Orient er et japansk urmærke, der designer, producerer sine egne urværker og laver færdige ure. Orient brandets ure er i høj kvalitet og leverer både god værdi for pengene og en tidløs stil, som er ekstremt populær blandt både urelskere og kræsne ursamlere over hele verden.



RA-AP0101B
Vejl. udsalgspris 2395,-



RA-AP0104S
Vejl. udsalgspris 2395,-



RA-AP0105Y
Vejl. udsalgspris 2395,-



RA-AP0106S
Vejl. udsalgspris 2495,-

En stærk samarbejdspartner

Smykkehuset Nordahl Andersen har fokus på bredde i sortimentet, gode priser og alle de der vigtige ting udenom, såsom IT, POS materiale og meget mere. Derfor føler virksomheden sig efter de første 40 år godt rustet til at tage hul på de næste 40 år som partner og leverandør til branchen.

Ægteparret Michael og Lisbeth Nordahl Andersen er anden generation i smykkehuset Nordahl Andersen, som blev grundlagt i 1984 af Michaels far, Niels-Ove Andersen. Michael og Lisbeth har været fælles om opgaven fra dag 1 og har efter 17 år stadig masser af energi at lægge i forretningen.



Måske har I et eller flere brands i butikken fra smykkehuset Nordahl Andersen. Joanli Nor, Nordahl Jewellery eller Siersbøl. Det kunne også være SON of NOA, Heide Heinzendorff eller NOA Kids Jewellery. Endelig er der jo dåbsgaver fra NOA Kids og julepynt fra H.C. Andersen Home samt systemet fra den amerikanske piercingleverandør, Inverness, som er en handelsvare.

Michael og Lisbeth Nordahl Andersen, som i dag driver virksomheden, er anden generation, og det er siden de kom til roret for omkring

17 år siden, at virksomheden er vokset fra 2 til omkring 35 medarbejdere.

”Jeg har kendt til branchen, siden jeg var en stor skoledreng,” udtaler Michael Nordahl Andersen. ”Min far kørte på landevejene med sin kollektion, og min mor styrede lager og kundeservice hjemme fra sit kontor i kælderen. Jeg har nok altid vidst, at handel var noget, jeg skulle arbejde med, og at det så blev i den branche, jeg altid har hørt om og haft føling med gennem mine forældre, det var bare helt naturligt.”

Sammensætningen af brands i husets portefølje gør, at en meget stor del af smykke-kunderne kan få dækket deres behov. Der er en bredde i prisniveau, i stil – fra det klassiske til det mere fashionorienterede – og i forhold til aldersgrupper og begivenheder, når det er en gave, der er brug for.

”Vi føler en styrke i at tilbyde så bred en portefølje,” siger Lisbeth Nordahl Andersen, som altid har været tæt knyttet til design- og indkøbssiden af forretningen. ”Selvfølgelig er en af vores vigtigste opgaver, at de smykker, som vi tilbyder, designmæssigt er i overensstemmelse med dem, som kunderne efterspørger i butikkerne. Derudover har vi altid et blik på prisen, så det bliver nemmere for butikken i salgssituationen, og så køberen får en god vare til prisen.”



Når smykkehuset Nordahl Andersen udstiller på messer enten i Danmark eller i udlandet, skal der en del kvadratmeter til for at give plads til de mange brands.

”Det er ikke nogen let tid at være detailbutik i,” siger Michael Nordahl Andersen og fortsætter: ”Vi gør os virkeligt umage for at gøre ting nemmere for vores kunder. Det handler f.eks. om at kigge ind i IT omkring de daglige processer og at stille materialer til rådighed omkring salg og udstilling i butikken. For mig er det bare vigtigt at holde mig opdateret på, hvilke behov, der er i detailledet, for det er dem, vi som grossistled skal være med til at dække. Og her er mine snakke med de arbejdsomme mennesker ude i de enkelte guldsmedebutikker så at sige guld værd.”

Smykkehuset Nordahl Andersen lægger mange kræfter i at lave materialer til kataloger, de sociale medier og POS på de enkelte brands, her Nordahl Jewellery.





Hurtig gravering, præcist resultat
**LASERGRAVERING
FOR BEGYNDERE
OG PROFESSIONELLE**

Find flere detaljer på aktivguld.com



LASERPECKER 4

Alsided og brugervenlig lasergraveringsmaskine perfekt til både nybegyndere og professionelle. Med to laserkilder kan du skabe personlige og unikke graveringer på en lang række materialer.



MAGIC L3

Kraftfuld og støjsvag lasergraveringsmaskine særligt udviklet til smykkebranchen. Med automatiske funktioner og intuitivt design håndterer Magic L3 graveringsopgaverne hurtigt og præcist.

Join us at aktivguld.com



SUMMER BREEZE

SS24

aqua dulce



Her ses et udvalg af creoler samt vedhæng i dæmpede nordiske farver. Dråberne er absolutte bestsellere og fås i forskellige størrelser og i op til 37 forskellige farvenuancer.

Nu er to "sammensæt selv dine smykker-koncepter" blevet til ét...

Heide Heinzendorff er, som navnet antyder, oprindeligt et tysk smykkekoncept. Men for 2 år siden blev brandet en del af smykkehuset Nordahl Andersen og her i 2024 er Siersbøl Shape, der jo er kendt for sine mange kæder, der kan sammensættes med forskellige låse, blevet lagt sammen med Heide Heinzendorff.

Så nu kan kunderne få låse til kæderne og creoler til ørerne som matcher. Skønne kæder i smykkesten kan matches med et stort udvalg af vedhæng fra øre-kollektionen. Det er et smykkekoncept, der er noget helt specielt og kan noget helt særligt. Som bærer af smykkerne kan jeres kunder nemlig selv være med til at sammensætte deres øreringe. Med bare ét par creoler og nogle ekstra vedhæng, kan de have en ny farve på, hver dag i ugen. Valgmulighederne er imponerende.

Vedhængene fås i et imponerende farvespektrum i både transparent, facetteret kvartsglas i flere udformninger og i smukke dråbeformer i bøhmisk kvartsglas med en blank, reflekterende overflade.

Heide Heinzendorff leveres med displays i flere størrelser, som er nemme at passe ind i butikken. I 2024 har Nordahl Andersen ydermere udviklet et shop-in-shop-koncept, hvor både kæder og øreringe rigtig kommer til deres ret.



Som noget nyt kan kunderne nu finde både halskæder med løse låse og øreringe med kombinerbare creoler og vedhæng i Heide Heinzendorff universet.



Nogle af nyhederne denne sæson er kuglevedhæng i bøhmisk glas, som er tilgængelige i 13 skønne farver.



Tryksager og printopgaver

Hos Jelling Bogtrykkeri får du god faglig rådgivning, særdeles konkurrencedygtige priser, hurtige leveringstider, suveræn tryk kvalitet, professionel efterbehandling og gode pakke- og forsendelsesløsninger.

Står du og skal bruge en brochure, en folder, et løblad, et postkort, en selvklæber, et disk- eller hyldeskilt, en plakat, et banner eller en speciel emballageløsning, så står vi klar til at hjælpe dig.

Vi hjælper med alle slags tryksager. Faktisk sidder du ligenu med Design Ure Smykker i hånden - som vi har trykt for 19. år i træk.

 **Jelling
bogtrykkeri**

T. 75 87 17 44 • jellingbogtrykkeri.dk



by BILLGREN HERRESMYKKER

Markedets største
sortiment i herresmykker!

Vi sørger for at din butik har det
rigtige sortiment til den rigtige pris!



Cordel 7 mm halskæde.....399 kr
Panser 8 mm halskæde.....399 kr



Cordel 7 mm armbånd.....399 kr
Læderarmbånd.....449 kr



Stålring bred.....399 kr
Stålring smal.....399 kr

WWW.BYBILLGREN.COM



Tag fat i Michael for at se sortimentet og vores koncept
michael@anmico.dk og 40217888.

Vi glæder os til at høre fra dig!



Et intelligent ur. Ikke et SmartWatch.

Sådan beskriver Festina sin nye kollektion, Festina Connected D. For nu hvor smartphones er blevet nærmest uundværlige i vores liv, vil Festina med Connected D modellen give livet tilbage til den, der bærer uret. Ure har jo altid været mere end blot et praktisk redskab, fordi de på sin vis også karakteriserer personen, der bærer dem og bliver en slags personlige objekter, der skaber en særlig symbiose med bæreren.

Festina Connected D urene gør det muligt at nyde det fulde potentiale af en evolutionær forbindelse samtidig med at ejeren får et unikt design, materialer af høj kvalitet og den pålidelighed Festina ure altid har været kendt for. Med et klassisk design og en umiddelbarhed, der gør det til den perfekte ledsager til en travl hverdag, romantisk middag eller intens træning om natten.

Funktionalitet og brugervenlighed har tydeligvis været det primære mål for udviklingen af Connected D's mange intelligente funktioner.

Det digitale liv - lige på håndledet

Når Festina Connected D forbindes med en smartphone udvides dets funktionalitet utroligt, hvilket bl.a. gør uret til en naturlig reference for de daglige træningsmål med evnen til at overvåge forskellige sundhedsdata såsom puls, iltmætning og forbrændte kalorier samt foretage en registrering af søvnkvaliteten. Festina Connected D er således en fremragende motivator og allieret, når det kommer til sundhed og fitness, da det også kan styre træningssessioner og overvåge det generelle helbred. Daglige mål





baseret på WHO Verdenssundhedsorganisationens anbefalinger kan tilpasses individuelle livstile. De er tilgængelige direkte på appens startskærm, så brugeren nemt kan se sine fremskridt med et enkelt blik på uret.

Connected D uret kan også bruges som fjernbetjening til smartphone-kameraet. Det kan bruges til at finde en telefon ved at få den til at ringe og kan sende et signal til udvalgte familiemedlemmer, så de kan reagere og følge bærerens færden. Det giver endda mulighed for at gemme vigtige steder, som f.eks. startstedet for en udflugt eller en restaurant, man gerne vil tilbage til. Bæreren kan indstille timere og alarmer samt se forskellige tidspunkter rundt om i verden og få vejrudsigter.

Brugere med mere avanceret viden om teknologi kan desuden drage fordel af urets IFTTT (If This Then That) kompatibilitet til at planlægge sekvenser af handlinger såsom reaktioner på bestemte hændelser og fjernstyre tilsluttede objekter. For eksempel kan man få det til automatisk at åbne garageportene ved hjemkomst, tænde for en kaffemaskine eller aktivere en smart-højtaler i din stue.

Festina Connected D er et ovovet og sofistikeret ur. Det repræsenterer energien og dynamikken i nutidens verden i et produkt som intet andet ur formår, da det er det eneste, der kombinerer udseendet af traditionelle ure med folks digitale livsstil.

Den vejledende udsalgspris for Festina Connected D urene er 4.998,-



Kunder kan altid godt lide at få lidt ekstra for pengene

Måske er det derfor, at smykkesæt med ørestikker og halskæde er populært som aldrig før.

Anmico agenturer oplever i hvert fald at der er stigende efterspørgsel på smykkesæt fra den norske producent Arne Nordlie, som har et kæmpe udvalg af smykkesæt i sølv og forgyldt sølv leveret i flotte gaveæsker.

De vejl. udsalgspriser starter fra kr. 439,-





FESTINA

Watches since 1902



**CHRONO
BIKE**

DENMARK LIMITED EDITION

FREE
STRAP
INCLUDED